

# Choregraphy

## we design « SAM » experience

### Offre de services

#### ✈ Volet 1/ Faire découvrir la SAM à mon entreprise

- Expédition créative « aperçu » (2h30),  
format expérientiel et de découverte de courte durée, sur des cas d'entreprises qui ont vécu des crises identitaires comme Théranos, Rana Plaza ou General Electric
- Expédition créative « florilège » (1 journée),  
format expérientiel et apprenant, avec un passage en revue des outils et scénarisation des cas d'entreprises qui ont vécu des crises identitaires comme Théranos, Rana Plaza ou General Electric



*en partenariat avec Le Play*

#### ✈ Volet 2/ Faire vivre la SAM dans mon entreprise

- We design « SAM » experience  
format d'accompagnement et de pilotage pour concevoir et faire vivre la raison d'être et la mission dans le contexte de mon entreprise (inclus définition de la boîte à outils de la SAM)



*en partenariat avec Gouvernance Responsable*